



**КОРПОРАТИВНИЙ КОДЕКС
СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ
ГРУПИ КОМПАНІЙ «НІКО»**

ЗМІСТ

ПРЕАМБУЛА.	3
ВИЗНАЧЕННЯ ТА НОРМИ.	4
Розділ 1. ЕКОНОМІЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ.	4
Розділ 2. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПРОДУКЦІЮ ТА ПОСЛУГИ.	5
Розділ 3. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ГІДНОЇ ПРАЦІ.	6
Розділ 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ.	6
Розділ 5. ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ.	7
Розділ 6. ЕКОЛОГІЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ.	7
Розділ 7. БЛАГОДІЙНІСТЬ.	8

Справжній обов'язок людини перед майбутнім полягає в тому, щоби вчиняти як годиться у теперішньому. Робити найкращий вибір, займатися найкращою справою, виконувати свої обов'язки так добре, як можеш ...

Уенделл Беррі, письменник, філософ, професор університету Кентуккі

ПРЕАМБУЛА

ГРУПА КОМПАНІЙ «НІКО» – є соціально відповідальною корпорацією, до складу якої входять компанії, кожна з котрих дотримується стандартів соціальної відповідальності. «НІКО» усвідомлює та оцінює реальний та можливий вплив своєї діяльності на економіку, населення, місцеві громади та екологію. «НІКО» розглядає як прямий так і опосередкований вплив на виробничий потенціал, добробут громад або зацікавлених сторін, а також на довгострокові перспективи розвитку.

Розуміючи необхідність та важливість свого внеску до сталого розвитку, «НІКО» прикладає усіх зусиль для використання нових знань, інновацій та технологій в галузі управління впливом своєї продукції, послуг та дій на оточуюче середовище, суспільство та економіку.

«НІКО» бере на себе корпоративні зобов'язання щодо соціальної відповідальності в таких аспектах:

- Економічна результативність
- Продукція та послуги
- Організація праці
- Права людини
- Взаємодія із суспільством
- Екологічна результативність
- Благодійність

Цим кодексом встановлено основні принципи та зобов'язання з вище означених аспектів, яких «НІКО» послідовно дотримується у своїй повсякденній діяльності, бере до розгляду при прийнятті управлінських рішень та проводить оцінку ефективності такого дотримання при виконанні загального оцінювання результатів своєї діяльності.

ВИЗНАЧЕННЯ ТА НОРМИ

Корпоративний кодекс соціальної відповідальності - добровільні зобов'язання, що їх бере на себе ГРУПА КОМПАНІЙ «НІКО» з метою дотримання найкращих принципів і норм своєї діяльності.

Корпоративна соціальна відповідальність - концепція, що визначає зобов'язання групи компаній відповідати перед усіма зацікавленими особами за свою діяльність не тільки в економічній, але й у соціальній та екологічній сферах, що має за мету втілення в життя принципів сталого розвитку.

Корпоративний кодекс соціальної відповідальності ГРУПИ КОМПАНІЙ «НІКО» розроблено на виконання принципів соціальної відповідальності, що їх покладено на групу компаній відповідно до її членства у Глобальному договорі ООН – добровільній міжнародній ініціативі, спрямованій на поширенні відповідального корпоративного громадянства. Кодекс враховує положення: Декларації МОП про основні принципи та права у сфері труда, 1998 р., Концепції гідної праці МОП, 1999 р., Принципи корпоративного управління ОЭСР, 2004 р., Декларації тисячоліття ООН, 2000 р., Всесвітньої декларації прав людини, 1948 р.

Дія Кодексу поширюється на всіх без виключення керівників і працівників ГРУПИ КОМПАНІЙ «НІКО», а його положення є обов'язковими до виконання. Керівники ГРУПИ КОМПАНІЙ «НІКО» повинні забезпечити доступ усіх працівників до цього Кодексу і сприяти правильному розумінню та тлумаченню його положень. Керівники компаній та всіх структурних підрозділів несуть особисту відповідальність за дотримання та виконання працівниками положень цього Кодексу.

Розділ 1. ЕКОНОМІЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

«НІКО» усвідомлює, що показники економічної результативності відображають наслідки відповідальної господарської діяльності й сталості компанії, а також мають вплив на формування соціально-економічних благ для всього суспільства, і тому:

1. «НІКО» прикладає усіх зусиль для отримання найкращих економічних результатів своєї діяльності, а саме: показників створеної та розподіленої прямої економічної вартості, суми сплачених податків та інших обов'язкових платежів до державного бюджету, забезпечення зобов'язань організації щодо соціальних виплат, сприяння збільшенню прямих іноземних інвестицій.
2. «НІКО» провадить зважену та відповідальну політику присутності на регіональних економічних ринках, демонструючи свою стратегічну спрямованість на позитивний вплив на стабільний регіональний економічний розвиток:
 - слідкує за співвідношенням між стандартною заробітною платою початкового рівня на власних підприємствах та середньою заробітною платою відповідного рівня у кожному окремому регіоні присутності;
 - впроваджує політику максимально можливої закупівлі необхідних товарів та послуг в місцевих регіональних постачальників, оскільки підтримка місцевого бізнесу може сприяти місцевому економічному розвитку поряд із створенням робочих місць та сплати податків до місцевих бюджетів;
 - у процедурах найму вищого керівництва регіональних компаній, філій та дочірніх підприємств дотримується правила забезпечення участі місцевого населення у вищому керівництві компаніями, що одночасно приносить користь місцевій громаді через покращення місцевого людського капіталу та допомагає краще розуміти місцеві потреби.

3. «НІКО» усвідомлює та бере на себе відповідальність за непрямі економічні впливи (коли кінцевими отримувачами економічних благ є особи, зовнішні по відношенню до компанії), пов'язані із господарською діяльністю групи компаній. Відповідно до розуміння своєї ролі у соціально-економічних перетвореннях, ГРУПА КОМПАНІЙ здійснює політику інвестицій до інфраструктури та послуг, що надаються в першу чергу для суспільного блага шляхом комерційної, натуральної чи благодійної участі. При цьому «НІКО» здійснює регулярну неформальну оцінку потреб громад в суспільно-корисній інфраструктурі чи послугах.

Розділ 2. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА ПРОДУКЦІЮ ТА ПОСЛУГИ

«НІКО» приділяє велику увагу процесам управління продукцією та послугами для споживачів та користувачів. Ми прагнемо відповідати очікуванням суспільства щодо відповідності нашої продукції та послуг найкращим стандартам, а тому:

1. «НІКО» вживає усіх заходів для забезпечення відсутності ненавмисного ризику здоров'ю та безпеці споживачів нашої продукції та послуг.
2. «НІКО» застосовує внутрішні системи менеджменту та процедури, спрямовані на відстеження відповідності продукції та послуг нормативним вимогам та добровільним кодексам щодо впливу на здоров'я та безпеку. Компанії ставлять собі за ціль мінімізувати кількість випадків невідповідності продукції та послуг вимогам безпеки здоров'я.
3. «НІКО» надає повну та адекватну інформацію щодо впливу на сталий розвиток (позитивний чи негативний) своєї продукції та послуг. Ця інформація надається споживачам та кінцевим користувачам для здійснення інформованого споживацького вибору та для відображення цих переваг ринком. Інформація про маркування продуктів та послуг «НІКО» обов'язково включає: інформацію про походження та компоненти продукції чи послуги; склад продукції (в особливості щодо вмісту речовин, які можуть впливати на навколишнє середовище чи суспільство), інформацію про безпеку користування продукцією чи послугою, правила утилізації продукції із мінімальним впливом на навколишнє середовище.
4. «НІКО» вважає задоволеність споживача найголовнішим показником, що впливає на довготривалий та сталий розвиток організації. Отже в компаніях «НІКО» застосовують найкращі практики визначення задоволення споживачів, дотримуючись принципів регулярності вимірювання, стандартизації методів дослідження та охоплення усіх основних категорій продукції/послуг та значимих регіонів діяльності.
5. На додаток до дотримання національного законодавства в сфері реклами «НІКО» бере на себе такі зобов'язання в галузі маркетингових комунікацій, реклами, просування продукції та спонсорства:
 - не застосовувати маркетингові комунікації, які не відповідають загальновизнаним етичним та культурним стандартам (наприклад, пов'язані із пропагандою алкоголю, паління, насильства, грального бізнесу, торгівлею зброєю, торгівлею людьми, тощо), порушують недоторканість приватного життя, базуються на подвійних стандартах чи спробах впливати на вразливі аудиторії;
 - застосовувати у власних маркетингових стратегіях принципи Міжнародного кодексу рекламної практики Міжнародної торгової палати;
 - застосовувати адекватні внутрішні системи управління та процедури, покликані забезпечити дотримання принципу відповідальності в галузі маркетингу, періодично проводити оцінку власної відповідності загальновизнаним стандартам в галузі маркетингових комунікацій.

Розділ 3. ОРГАНІЗАЦІЯ ПРАЦІ

Відповідальність «НІКО» перед своїми працівниками базується на положеннях Концепції гідної праці МОП та спрямована на одночасне забезпечення економічного зростання та соціальних цінностей. «НІКО» розглядає створення та забезпечення стабільних робочих місць як інвестиції у добробут працівників. Кількість та різноманітність робочих місць, створених та постійно діючих на підприємствах «НІКО», поряд із конкурентними зарплатами сприяє позитивному впливу на регіональні економічні ринки. Тому, «НІКО» на регулярній основі:

1. Проводить аналіз кількості та структури зайнятості на своїх підприємствах, приділяючи особливу увагу таким параметрам як: загальна зайнятість на підприємствах «НІКО» із розбивкою по категоріям (вік, стать, регіон, вид договору, т.ін), плинність персоналу, виплати та пільги працівникам, тощо.
2. Приділяє увагу та постійно підтримує діалог між роботодавцем та працівниками. «НІКО» розглядає колективний договір як важливий інструмент залучення зацікавлених сторін та сприяє максимальному охопленню працівників колективними договорами. «НІКО» дотримується практики забезпечення вчасного повідомлення працівників та обговорення значних змін в діяльності організацій та залучення працівників до консультацій щодо впровадження таких змін.
3. «НІКО» вживає усіх можливих заходів для забезпечення здоров'я та безпеки працівників під час виконання робочих завдань. З цією метою на підприємствах «НІКО» проводиться постійний моніторинг безпеки робочих місць, рівня виробничого травматизму та професійних захворювань (та усунення їх причин), надається допомога працівникам у разі важкого захворювання працівника бо члена його родини.
4. «НІКО» вважає ключовим елементом розвитку організації збереження та вдосконалення людського капіталу, а тому впроваджує системи постійної підготовки та перепідготовки співробітників, сприяє постійному розширенню бази їх знань. «НІКО» слідкує за рівномірністю інвестицій у цій сфері, забезпечуючи рівні можливості для вдосконалення на персональному та організаційному рівні усім співробітникам.
5. «НІКО» також сприяє персональному розвитку співробітників шляхом регулярної оцінки результативності та рівня задоволеності співробітників, визнання і заохочення, використовуючи найкращі практики розвитку професійних навичок своїх співробітників.
6. «НІКО» прагне підтримувати рівень різноманітності та надає рівні можливості в організації як показник якості людського капіталу. Представникам різних вікових груп, статей, національностей та меншин забезпечені рівні можливості для роботи на різних ланках підприємств «НІКО», в тому числі у керівному складі. «НІКО» застосовує принцип рівної винагороди за працю рівної цінності відповідно до Конвенції 100 МОТ «Про рівну винагороду чоловіків та жінок за працю рівної цінності».

Детальні практики впровадження вище означених принципів відповідальності «НІКО» перед своїми працівниками закріплено у Кодексі ділових та етичних норм працівника «НІКО».

Розділ 4. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРАВ ЛЮДИНИ

«НІКО» застосовує міжнародні та національні стандарти забезпечення прав людини (Загальна декларація прав людини, Міжнародний пакт про громадянські та політичні права, Міжнародний пакт про економічні, соціальні та культурні права, Конституція України) як в організації внутрішніх процесів так і при діяльності, що впливає на права і свободи зовнішніх зацікавлених осіб. Ін-

тереси захисту прав людини інтегровані до економічних рішень «НІКО». Анти-дискримінаційна політика, повага гідності, права на свободу та особисту недоторканість, на свободу думки і слова, на свободу об'єднання, свободу політичних та релігійних уподобань закріплено у Кодексі ділових та етичних норм працівника «НІКО».

Розділ 5. ВЗАЄМОДІЯ ІЗ СУСПІЛЬСТВОМ

«НІКО» усвідомлює вплив на соціальні інститути суспільства, місцеві громади та інші спільноти, в контакт з якими ГРУПА КОМПАНІЙ здійснює свою діяльність. «НІКО» намагається управляти своїм впливом на суспільство шляхом:

1. Оцінки впливу (позитивного чи негативного), який може призвести або призводить організація на різних стадіях свого функціонування (прихід до регіону, здійснення діяльності, вихід із регіону). Види впливу що аналізуються, включають, але не обмежуються:
 - вплив на здоров'я та безпеку громади у зв'язку із інфраструктурою, шкідливими речовинами чи викидами;
 - спричинення переселення, фізичне чи економічне витіснення, зміна способу життя, закриття чи перенесення соціальних закладів (шкіл, дитячих садочків, закладів охорони здоров'я, тощо);
 - вплив на сучасну культуру громади та культурну спадщину.
2. Дотримання всіма працівниками на всіх рівнях політики запобігання корупції, включаючи хабарництво, змову, конфлікт інтересів, пропозицію та отримання подарунків, плати або інших вигод з метою вирішення питань, пов'язаних з діяльністю організації.

Розділ 6. ЕКОЛОГІЧНА РЕЗУЛЬТАТИВНІСТЬ

Екологічна результативність є однією із найважливіших стратегічних цілей у концепції соціальної відповідальності «НІКО». На виконання принципів зниження негативного впливу на навколишнє середовище, досягнення рівня екологічної безпеки діяльності своїх підприємств, який відповідає сучасному розвитку науки та техніки, «НІКО» на постійній основі впроваджує такі практики:

1. В обов'язковому порядку інтегрує питання екологічної ефективності до переліку факторів, які розглядаються при прийнятті управлінських рішень. Проводить регулярний моніторинг ефективності використання сировини і матеріалів та витрат, пов'язаних із потоками матеріалів.
2. Переважно використовує матеріали, що є продуктами вторинної переробки або використовуються повторно, та зменшує долю первинних матеріалів з метою збереження природних ресурсів. Максимально заміщує використання невідновлюваних ресурсів відновлюваними.
3. Максимально можливо використовує альтернативні джерела енергії для виробництва та будівництва, неухильно знижує показник використаної енергії на одиницю продукції/послуги.
4. Використовує найсучасніші енергозберігаючі технології у власному виробничому процесі, а також закуповує виключно енерго - ефективну продукцію та послуги у зовнішніх постачальників.

5. Дбайливо ставиться до користування землею, що знаходяться у власності, оренді, управлінні організації. Запобігає, пом'якшує та відшкодовує збитки, спричинені діяльністю організації біосистемам цих земельних ділянок.
6. Особливу увагу приділяє питанням екологічної ефективності перевезень, що здійснюються як для власних потреб компанії так і в якості одного із основних видів послуг, що надаються компаніями «НІКО». Проводить оцінку суттєвого впливу, що здійснюють перевезення на навколишнє середовище через використання палива, забруднюючі викиди, шум, і т. ін. спрямовує зусилля на застосування енергоменеджменту транспорту задля зменшення такого негативного впливу.
7. Застосовує програму «Зелений офіс» при веденні звичайної господарської діяльності в якості елементу корпоративної культури, орієнтованої на турботу про довкілля та майбутні покоління.

Розділ 7. БЛАГОДІЙНІСТЬ

«НІКО» намагається бути лідером не тільки у бізнесі, але й у вирішенні соціальних питань, актуальних для сучасного українського суспільства. Такий підхід повністю відповідає найсучаснішим світовим практикам провідних світових корпорацій та українських підприємств. Інструментом здійснення корпоративної благодійності ГРУПИ КОМПАНІЙ «НІКО» є корпоративний фонд – Благодійна організація «Всеукраїнський благодійний фонд «Крона».

Благодійна місія «НІКО» і фонду «Крона» полягає у наданні довгострокових ресурсів для системного вирішення актуальних соціальних проблем українського суспільства, в першу чергу проблем дитинства, а також сприяння покращенню ефективності доброчинності в Україні. ВБФ «Крона» прагне посісти гідне місце серед когорти лідерів української корпоративної благодійності, а тому застосовує у своїй благодійній діяльності такі основні принципи:

- спрямованість на усунення причин, а не боротьбу з наслідками;
- використання сучасних філантропічних методів (соціальні інвестиції, венчурна філантропія);
- спрямованість на досягнення соціального ефекту: досягнення зміни якості життя отримувачів благодійної допомоги фонду;
- соціальне партнерство: довгострокова співпраця із соціальними державними агенціями та громадськими організаціями, а також об'єднання зусиль із іншими приватними благодійниками;
- цільове надання коштів та сувора відповідність визначеним критеріям;
- пріоритетність фінансування інноваційних рішень, спрямованих на розвиток громадянського суспільства;
- узгодженість цілей, програм та інструментів із ключовими гравцями, що мають відношення до вирішення проблем, що ними опікується фонд;
- прозорість діяльності та повна підзвітність перед засновниками, донорами та громадськістю.

Основні інструменти, що використовуються фондом «Крона» в наданні благодійної допомоги: гранти, соціальні інвестиції, пряма благодійна допомога, проектні рішення.

ВБФ «Крона» всебічно сприяє розвитку найкращих практик благодійної діяльності в Україні, а тому підтримує усі ініціативи у цьому напрямку та є активним учасником руху «Доброчинна Україна», Альянсу з глобального розвитку: „Корпоративна благодійність: підтримка успішних практик та прозорості”, благодійного комітету Американської торгівельної палати та Комітету із корпоративної соціальної відповідальності Європейської бізнес асоціації, Всеукраїнської мережі корпоративного громадянства.

СПОДІВАЄМОСЯ НА ВАШЕ УСВІДОМЛЕННЯ ТОГО, ЩО ДОТРИМАННЯ ПОЛОЖЕНЬ ЦЬОГО КОДЕКСУ СПРИЯТИМЕ ЗАХИСТУ НАШИХ СПІЛЬНИХ ІНТЕРЕСІВ.

БУДЬТЕ УВАЖНІ, ЯКЩО ВИ МАЄТЕ ІНФОРМАЦІЮ ПРО ПОРУШЕННЯ ПРАЦІВНИКАМИ ПОЛОЖЕНЬ ЦЬОГО КОДЕКСУ, ПОВІДОМТЕ ПРО ЦЕ ДИРЕКТОРА ДЕПАРТАМЕНТУ ПО РОБОТІ З ПЕРСОНАЛОМ.

У СВОЮ ЧЕРГУ, ГРУПА КОМПАНІЙ «НІКО» НАМАГАТИМЕТЬСЯ ЗРОБИТИ ВСЕ МОЖЛИВЕ ЗАДЛЯ ПОКРАЩЕННЯ УМОВ ВАШОЇ РОБОТИ ТА ВАШОГО ПРОФЕСІЙНОГО РОЗВИТКУ.

МИ ВДЯЧНІ КОЖНОМУ З ВАС ЗА РОЗУМІННЯ ТА АКТИВНУ ПОЗИЦІЮ, ЯКУ ВИ ЗАЙМАЄТЕ, ПРАЦЮЮЧИ НА БЛАГО ГРУПИ КОМПАНІЙ «НІКО», І МАЄМО ЩИРУ НАДІЮ, ЩО РАЗОМ МИ БУДЕМО ГІДНО НЕСТИ ЗВАННЯ ЛІДЕРА ТА ДОСЯГАТИ НОВИХ ПРОФЕСІЙНИХ ВЕРШИН!

КЕРІВНИЦТВО КОНЦЕРНУ «НІКО МЕНЕДЖМЕНТ»